

FORMULAIRE DE DEMANDE DE CHANGEMENT DE MAQUETTE

Merci de compléter les informations demandées dans la partie "à compléter par la composante" avant de renseigner en bas du formulaire la demande détaillée de modification. A la dernière partie, veuillez saisir la modification demandée sur une ligne distincte par enseignement (UE, etc.) concerné. Ces modifications devront être également renseignées sur la maquette de la formation (la deuxième feuille de ce même fichier contenant la maquette) en étant **surlignée en jaune** pour une meilleure visibilité.

Après la validation de la direction et du conseil de la composante, nous vous prions de faire parvenir ce fichier à l'adresse ci-dessous avant la date limite de dépôt des demandes :

modification-maquette@listes.univ-lyon2.fr

Formation concernée :

Code diplôme	Intitulé du diplôme concerné
MNEM501-303	MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE
Code Parcours	Intitulé du parcours concerné
5EMF03-301	MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / MARKETING DE LA NUTRITION ET DE LA GASTRONOMIE

A compléter par la composante

Demandeur.euse :

Demandé par (NOM Prénom) :	Stéphanie Verfay
Adresse mail :	stephanie.verfay@univ-lyon2.fr
Date :	

Avis du conseil de la composante :

Composante :	UFR de sciences économiques et de gestion (SEG)
Directeur.trice ou RAF :	Philippe Polomé
Avis :	Favorable
Date :	12/10/2023
Motif (si défavorable) :	

A compléter par la Direction de la Formation

Avis technique Pôle APOGEE/SAMS :

Avis :	OK
Date :	13/11/2023
Motif (si défavorable) :	

Avis technique Moyens Pédagogiques/SAMS :

Avis :	
Date :	
Motif (si défavorable) :	

Avis du Service des Études :

Avis :	
Date :	
Motif (si défavorable) :	

Avis de la CFVU :

Avis :	
Date :	
Motif (si défavorable) :	

Description détaillée de la demande (une ligne par enseignement) :

Code Apogée de l'enseignement	Description du changement demandé	Argumentaire
5EMF03	Fermeture du parcours MANUGA 5EMF03 faute d'étudiants inscrits lors de ses deux premières années de fonctionnement	Pas suffisamment d'étudiants. Décision de mettre une option dans ECOSMA (avec lequel nombreux étaient les cours mutualisés) correspondant à Manuga pour conserver cette proposition de thématique aux étudiants.

UNIVERSITÉ		Page 2 / 5
UNIVERSITÉ		
— LYON 2		

M2												CONTRAT 2022/2024											
CODE DIPLÔME		VDI	DIPLÔME										VOTE CFVU		15/04/2022								
MNEM501		303	MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE										MODIF										
CODE ETAPE		VET	PARCOURS																				
5EMF03		301	MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / MARKETING DE LA NUTRITION ET DE LA GASTRONOMIE																				
LISTE ETAPE		CODE TERRITOIRE		CONVENTION				STAGE VOLONTAIRE	SEMESTRE	CLEFS	SPORT	AUTRES DISPOSITIFS											
M5EMF031		EMC																					
CODE LISTE		ETAT MUT*	PROPRIETE	CODE APOGEE	NATURE	LIBELLE	H A DIST.	H PRESENTIE	COEFF	ECTS	ETAPE DU PORTEUR	CODE PORTEUR	CODE COLLECTION	CNU	Commentaires Correspondant APOGEE	Compétence	Bloc de connaissance et de compétence						
S3	M3EMCXA1			53EMCXA1	CHOI	1 SEMESTRE 3 AU CHOIX >>>																	
	N3KSEMOB			53KSEMOB	PER	Semestre 3 MOBILITE																	
S3	M3EMCSA1			53EMCSA1	PER	Semestre 3																	
	M3EMCUA1			53EMCUA1	UE	VALORISATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE																	
			Mut + ext	Obligatoire	53EMBC03	CM	Comportement du consommateur				18	2				5EMF02		53EMBC03E1/53EMBC03X	6		Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles afin d'orienter les décisions stratégiques	Réflexion et élaboration de la stratégie	
			M3EMCXB1	53EMCXB1	CHOI	1 enseignement au choix parmi >>>																	
			Mut + ext	Option	53ZMOXA1	CM	MOTIF				30	1				MOTIF Chaire TRALIM		53ZMOXA1E1/53ZMOXA1X	/		Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles afin d'orienter les décisions stratégiques	Réflexion et élaboration de la stratégie	
			Porteur	Option	53EMCA01	PROJSUIV	Projet-Valorisation dans l'agroalimentaire				55	1				5EMF03		53EMCA01E1/53EMCA01X	6		Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) en permettant de mobiliser une bonne capacité d'analyse et d'interprétation des données,	Comportements et postures au travail	
			M3EMCUB1	53EMCUB1	UE	INNOVATION ET CREATIVITE																	
			Porteur	Obligatoire	53EMCB01	CM	Innovations et tendances de consommation alimentaire				10	1				5EMF03		53EMCB01E1/53EMCB01X	6		Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en tenant compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux des décisions.	Réflexion et élaboration de la stratégie	
			Mut + ext	Obligatoire	53EMBB03	CM	Développement de produit, créativité et innovation				18	1				5EMF02		53EMBB03E1/53EMBB03X	6		Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en tenant compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux des décisions.	Réflexion et élaboration de la stratégie	
			Porteur	Obligatoire	53EMCB02	TD	Projet-Innovation dans l'agroalimentaire				12	1				5EMF03		53EMCB02E1/53EMCB02X	6		Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) en permettant de mobiliser une bonne capacité d'analyse et d'interprétation des données,	Comportements et postures au travail	
			M3EMCUC1	53EMCUC1	UE	ETUDES																	

CONTRAT 2022/2026	
VOTE CFVU	15/04/2022
MODIF	

CODE LISTE	ETAT MUT*	PROPRIETE	CODE APOGEE	NATURE	LIBELLE	H A DIST.	H PRESENTIE	COEFF	ECTS	ETAPE DU PORTEUR	CODE PORTEUR	CODE COLLECTION	CNU	Commentaires Correspondant APOGEE	Compétence	Bloc de connaissance et de compétence
Mut+ext	Obligatoire		53EMBA01	CM	Méthodes qualitatives		18	1		5EMF02		53EMBA01E1/53EMBA01X	6		Collecter et analyser les données de l'environnement en intégrant une compréhension globale et systémique	Réflexion et élaboration de la stratégie
			53EMBA02	CM	Méthodes quantitatives		30	1		5EMF02		53EMBA02E1/53EMBA02X	6		Collecter et analyser les données de l'environnement en intégrant une compréhension globale et systémique	Réflexion et élaboration de la stratégie
			53EMBA04	CM	Analyse de données de panels		10	1		5EMF02		53EMBA04E1/53EMBA04X	6		Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) en permettant de mobiliser une bonne capacité d'analyse et d'interprétation des données	Comportements et postures au travail
			53EMBA03	TD	Projet d'études et de recherche		24	1		5EMF02		53EMBA03E1/53EMBA03X	6		Collecter et analyser les données de l'environnement en intégrant une compréhension globale et systémique	Réflexion et élaboration de la stratégie
M3EMCUD1			53EMCUD1	UE	MARKETING MANAGEMENT				6							
Mut+ext	Obligatoire		53EMBC01	CM	Pilotage de l'action Marketing (Plan Marketing)		15	1		5EMF02		53EMBC01E1/53EMBC01X	6		Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme	Conception et pilotage de solutions de management stratégique
			53EMBC02	CM	Performance de marques		15	1		5EMF02		53EMBC02E1/53EMBC02X	6		Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme	Conception et pilotage de solutions de management stratégique
			53EMBC04	CM	Trade Marketing et stratégie catégorielle		15	1		5EMF02		53EMBC04E1/53EMBC04X	6		Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme	Conception et pilotage de solutions de management stratégique
M3EMCUE1			53EMCUE1	UE	LANGUE				2							
Mut+ext	Obligatoire		53EMBD04	TD	Anglais		20	1		5EMF02		53EMBD04E1/53EMBD04X	11		Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
S4	M4EMCXA1		54EMCXA1	CHOI	1 SEMESTRE 4 AU CHOIX >>											
	N4KSEMOB		54KSEMOB	PER	Semestre 4 MOBILITE				30							
S4	M4EMCSA1		54EMCSA1	PER	Semestre 4				30							
	M4EMCUA1		54EMCUA1	UE	PROFESSIONNALISATION				30							

CODE LISTE	ETAT MUT *	PROPRIETE	CODE APOGEE	NATURE	LIBELLE	H A DIST.	H PRESENTIE	COEFF	ECTS	ETAPE DU PORTEUR	CODE PORTEUR	CODE COLLECTION	CNU	Commentaires Correspondant APOGEE	Compétence	Bloc de connaissance et de compétence
M4EMCUB1	Mut+ext	Obligatoire	54EMBA01	MEMTD	Méthodologie du mémoire		9	SUIV		5EMF02	54EMBA01E1/54EMBA01X		6	- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	
	Porteur	Obligatoire	54EMCA01	MEMTD	Suivi individuel mémoire		10	SUIV		5EMF03	54EMCA01E1/54EMCA01X		6	- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	
	Porteur	Obligatoire	54EMCA02	MEMSUIV	Mémoire		100	SUIV		5EMF03	54EMCA02E1/54EMCA02X		6	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	
	Porteur	Obligatoire	54EMCA03	STSUIV	Stage		640	+		5EMF03	54EMCA03E1/54EMCA03X		6	Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	
M4EMCUB1			54EMCUB1	UE	RECHERCHE				0							
Porteur	Obligatoire	54EMCB01	PROJCM	Séminaires de recherche		12	SUIV			5EMF03	54EMCB01E1/54EMCB01X		6	- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit		